



DANIŞMANLIK ve EĞİTİM HİZMETİNİN TANIMI

Programın Adı	TR42/22/TD Teknik Destek Programı
Proje Kodu	TR42/22/TD/0067
Başvuru Sahibi	Yalova Ticaret İl Müdürlüğü
Başvuru Dönemi	Mayıs - Haziran

1. Program kapsamında başvuru yaptığınız öncelik türü:

Öncelik 5 - Aile Şirketleri ve Kooperatiflerde Kurumsallaşma - Sürdürülebilirlik

2. Beklenen çıktılar:

Alınan Hizmet Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyet
10 kooperatif için e-satış yapılabilecek 10 farklı web sitesi kurulması*
90 kişiye 1 gün x 4 saatlik e-ticaret eğitimi
Kurulacak sitelerin arayüz kullanımına dair 30 kişiye 4 gün x 4 saat toplamda 16 saatlik eğitim verilmesi

Beklenen çıktılar arasındaki maddeler Ajans tarafından incelenecek ve gerekli görülenlere () işareti eklenecektir. (*) ile işaretli olan faaliyetler tamamlandıktan sonra, yapılan işin niteliğinin uygun olup olmadığının kontrolü için İzleme ve Değerlendirme Birimiyle iletişime geçilmesi gerekmektedir. (*) ile işaretli aşamalarda ortaya çıkan eksiklikler nedeniyle proje çıktısının Ajans tarafından yetersiz bulunduğu durumlarda, Ajans hizmet tutarından kısmi olarak kesinti yapma hakkını saklı tutar.

3. Proje kapsamında talep edilen eğitim faaliyetinin içeriği:

Proje kapsamında kadın kooperatifleri ortağı olan 80 kadın ve Ticaret İl Müdürlüğünde görevli 10 personele yönelik e-ticaret konusunda 4 saat eğitim düzenlenecektir. Ayrıca her bir kadın kooperatifinden 3 kişi olmak üzere 30 kişiye kurulacak e-ticaret sitelerinin arayüz kullanımına dair 4 günlük (günde 4 saat) eğitim verilecektir.

Not: Arayüz kullanımına dair eğitim, web sitelerinin tasarımı sonrası verilecektir.

4. Eğitim müfredatını içeren detaylı program:

Eğitim Günü	Saat	Eğitim Yeri	Eğitim Tarihleri	Eğitim Konuları
1.Gün Hafta içi	4 saat	Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	.../.../2022	E-TİCARET - E-Ticarete Giriş Eğitimi - E-Ticarette Başarının ve Başarısızlığın Anahtarları - E-Ticaret Temel Kavramlar - Sayılarla Türkiye’de E-Ticaret - Sayılarla Dünyada E-Ticaret - E-Ticaret Mevzuatı - ETBİS Kayıt - KVKK GDPR
2.Gün Hafta içi	4 saat	Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	.../.../2022	E-TİCARET SİTESİNİN KURULUMU - E-Ticaret Sitesinin Fonksiyonları ve Kullanıcı Deneyimi Açısından Dikkat Edilmesi Gerekenler - Ana Sayfanın Kurgulanması



				<ul style="list-style-type: none">- Kategori Sayfasının Kurgulanması- Ürün Detay Sayfalarının Kurgulanması- Ödeme Sayfasının Kurgulanması- Yardımcı Sayfaların Kurgulanması- E-Ticaret Sitesinin Kuruluşunda Olmazsa Olmazlar ve Proje Planının Yapılması- E-Ticaret Sitesinde Yapılacak Entegrasyonlar- Ödeme Entegrasyonu- Lojistik Entegrasyonu- ERP Entegrasyonu- CRM Entegrasyonu- E-Fatura Entegrasyonu- Yönetici Paneli İşletimi- Mobil Uyumluluk- Siber Güvenlik ve EVSSL- Domain ve Hosting Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler
3.Gün Hafta içi	4 saat	Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	.../.../2022	TEDARİKÇİ YÖNETİMİ <ul style="list-style-type: none">- Kargo Entegrasyonları- Lojistik Altyapısı Kurulumu- Lojistik Stratejisinin Kurgulanması- Stok Yönetim Sistemi- Tedarikçi Yönetimi- Satın Alma Süreçleri- XML Entegrasyonu- Ödeme Altyapısının Kurulumu- Arama Motoru Optimizasyonu- Dijital Pazarlama ve Satış- Doğru Fiyatlandırma- Dönüşüm Optimizasyonu- E-Ticaret Hedef Kitle Analizi- E-Ticaret Kampanya Yönetimi- Influencer Marketing- Sosyal Medya Pazarlaması- Stratejik İçerik Yönetimi- Tüketiciyi Anlamak (Design Thinking)- Ürün Kategorisinin Belirlenmesi
4.Gün Hafta içi	4 saat	Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	.../.../2022	E-TİCARET SİSTEMİNİN KULLANIMI <ul style="list-style-type: none">- Kurumsal bilgilerin girilmesi- Kategori ağacının oluşturulması- Marka tanımları- Ürün ekleme, düzenleme- Ana sayfa tasarımı- Banner yükleme- Sipariş süreçleri- Kargo hazırlama süreçleri- Müşteri ilişkileri yönetimi



				- Muhasebesel işlemler - Google analytics kurulumu - Google merchant center kurulumu - Facebook Mağaza entegrasyonu
5.Gün Hafta içi	4 saat	Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği	.../.../2022	PAZARYERLERİ ENTEGRASYONLARI - Pazaryeri ne demektir? Popüler pazaryerleri nelerdir. - Neden Pazaryerlerine ürünlerimizi yüklemeliyiz? - Pazaryerleri ücretli midir? - Kategori eşleştirme - Kategori bazlı şablon tanımlama - Ürün bazlı şablon tanımlama - Ürünlerin pazaryerine yüklenmesi - Durum takibi

5. Eğitime katılacak kişi sayısı:

E-ticaret konusundaki eğitime kadın kooperatifleri ortağı olan 80 kadın ve Ticaret İl Müdürlüğünde görevli 10 personel; kurulacak e-ticaret sitelerinin arayüz kullanımına dair eğitime ise her bir kadın kooperatifinden 3 kişi olmak üzere 30 kişi katılacaktır.

Eğitime belirlenen sayıda katılımı sağlamak başvuru sahibinin sorumluluğundadır. Yeterli katılımın sağlanmadığı durumlarda, başvuru sahibi tarafından bu durumun gerekçelerinin anlatıldığı bir raporun nihai rapor ve ekleriyle birlikte sunulması gerekmektedir. Başvuru sahibinin daha sonra yapacağı teknik destek başvurularında bu durum dikkate alınarak değerlendirme yapılacaktır.

6. Eğitimcide aranan şartlar:

- E-ticaret ve sosyal medya kullanımı konusundaki eğitimi verecek kişinin işletme, pazarlama, uluslararası ticaret gibi ilgili alanlarda asgari yüksek lisans düzeyinde eğitim sahibi olması ve e-ticaret alanında çalışmalarının bulunması
- Yukarıda belirlenmiş eğitim konularına ilişkin tecrübe sahibi olmak
- Daha önce en az 2 e-ticaret ve/veya dijital pazarlama eğitimi vermiş olmak
- Tercihen eğitimle ilgili olabilecek alanlarda en az yüksek lisans seviyesinde akademik tecrübeye sahip olmak

7. Eğitimcide aranan referanslar:

Yukarıdaki şartları sağladığına dair ispatlayıcı belgeler sunabiliyor olmak.

(Yukarıda talep edilen ve belge sunulması gereken durumlar firmalar tarafından belgelenmediği takdirde firmanın verdiği teklif dikkate alınmayacaktır.)

8. Proje kapsamında talep edilen danışmanlık faaliyetinin içeriği:

Proje kapsamında Yalova'da faaliyet gösteren on kadın kooperatifine ayrı ayrı e-ticaret sitesi kurulacaktır. Sitelerin alan adları iki yıllığına yüklenici tarafından satın alınacaktır. Kurulacak sitelerin alan adları ve şablon sitenin içeriğine ilişkin kooperatif yöneticileriyle İl Müdürlüğü koordinasyonunda toplantı(lar) gerçekleştirilecektir.

Kurulacak e-ticaret sitelerinin asgari teknik özellikleri aşağıda belirtilmektedir.

- Alan Adı ve Barındırma
- Web Alanı / Database Alanı,



- 1000 GB Yıllık Trafik / Sunucu Kullanımı,
- Veri Yedekleme,
- Ücretsiz Güncelleme,
- Havale / EFT Ödeme Sistemi ile Kapıda Ödeme Sistemi,
- Sınırsız Ürün / Kategori / Marka Yönetimi,
- Üyeliksiz Hızlı Alışveriş,
- B2C E-Ticaret,
- Mail ve Telefon ile Teknik Destek,
- Anlık/Detaylı Arama Modülü,
- Ürün Yorumları
- Detaylı Kargo Yönetimi,
- Otomatik Stok Uyarısı,
- Ürünlere YouTube Video Ekleme,
- Ürün Karşılaştırma Modülü,
- Ücretli/Ücretsiz Kargo Tanımlayabilme,
- Ürün Bazında Özel İndirim,
- SSL Güvenlik Sertifikası,
- 3D Secure Sanal Pos,
- Pazaryerleri Entegrasyonları (Trendyol, n11, Hepsiburada, Gittigidiyor, Çiçeksepeti, e- PTT)

Danışmanlık hizmeti talep edildiği durumda hizmeti verecek firma (yüklenici) için aşağıdaki durum geçerli olacaktır:

Teknik Destek başvurusuna ilişkin faaliyet tamamlandığında Yüklenici'den başvuru konusuyla ilgili bir teknik rapor (araştırma raporları, envanter çalışmaları, eylem planı, yol haritası ve strateji belgesi vb. konuları içeren) talep edilmektedir. Sunulan raporda Ajans tarafından talep edilecek olası güncellemelerin tamamlanması zorunlu olup hazırlanan rapora onay verilmeden proje kapanışı yapılmayacaktır. Hazırlanan rapor alıntı programında incelemeye tabi tutulacaktır. Raporu hazırlayanların gerçek kişi ve unvan bilgilerinin rapora eklenmesi ve Ajansa teslim edilecek raporun hazırlayanlar tarafından ıslak imzalı olarak sunulması zorunludur. Ajans tarafından işin kısmi olarak tamamlandığına kanaat getirilen durumlarda, Ajans işin tamamlanan kısmına uygun oranda ödeme yapma hakkını saklı tutar. Ajans kontrolünü aşağıdaki bağlantıda bulunan liste üzerinden gerçekleştirmektedir:

- [Değerlendirme Kontrol Listesi](#)

9. Danışmanlık hizmeti sağlayacak firma/uzmanda aranan şartlar:

- En az 2 kişilik ekibe sahip olması,
- Web ve E-Ticaret sitesi tasarımı hakkında tecrübe sahibi olması
- Proje sonrasında kurulmuş olan E-Ticaret siteleri hakkında teknik desteği sağlaması
- E-Ticarete yönelik eğitim verecek uzman kişinin ekibinde yer alması
- E-Ticaret sitesi kurulumu ve tasarımına yönelik çalışmalarda bulunmuş olması
- E- Ticarete eğitimi konusunda uzman kişilerin çalışma ekibinde yer vermesi
- Proje sonrasında kurulmuş olan web siteleri için teknik yardım desteği sunabiliyor olması

10. Danışmanlık hizmeti sağlayacak firma/uzmanda aranan referanslar:

Yukarıdaki şartları sağladığına dair ispatlayıcı belgeler sunabiliyor olmak.

(Yukarıda talep edilen ve belge sunulması gereken durumlar firmalar tarafından belgelenmediği takdirde firmanın verdiği teklif dikkate alınmayacaktır.)



Önemli Not:

- Teknik destek kapsamında danışmanlık ve/veya eğitim ile ilgili uzman masrafları dışında herhangi bir maliyet uygun maliyet değildir. Eğitim süresince kullanılacak malzemenin, ekipmanın, eğitim yerinin, eğitime katılacak kişilerin, eğitim esnasında yapılması düşünülen ikramların organizasyonu ve diğer tüm yan giderler başvuru sahibi kurumun sorumluluğundadır. Ajansın bu konuda hiçbir yükümlülüğü yoktur.
- Başvuru aşamasında sunulan Ek-B: Danışmanlık / Eğitim Formu projenin destek almaya hak kazanması halinde “şartname” yerine geçer. Ajans bu şartname doğrultusunda satın alma sürecini yürütür. Satın almaya dair Ajansın kararı nihaidir.
- Proje faaliyetlerinin verimli geçmesi ve uygulamada herhangi bir uyumsuzluk yaşanmaması için, Ajansın satın alma kararını taraflara bildirmesinden itibaren 3 (üç) iş günü içinde yüklenici ile yararlanıcı içerik ve uygulama takvimi üzerinde mutabakat sağlar. Nihai içerik ve uygulama takvimi yüklenici ile Ajans arasında yapılacak sözleşmeye derç edilir. Ajansa sunulan nihai içerik ve uygulama takvimi üzerinde, Ajansın bilgisi ve onayı dışında herhangi bir değişiklik yapılması halinde; Ajansın, uygun göreceği tedbirleri alma ve yararlanıcıya başvuru yasağı uygulama hakkı saklıdır.
- Proje faaliyetleri, Ajans ile Yüklenici arasında yapılacak sözleşmenin tarihinden itibaren 6 (altı) ay içinde tamamlanmalıdır. Yararlanıcı, teknik destek faaliyetinin tamamlanmasını müteakip en geç 30 (otuz) gün içerisinde nihai raporunu Ajansa sunmalıdır. Nihai raporunu zamanında teslim etmeyen kurumlar bir sonraki Teknik Destek Programından faydalanamayacaktır.